



Clichy, le 7 avril 2016

Locatour CE & Séminaires – Bilan positif pour la saison ski 2015/2016

Locatour, spécialiste de la location de vacances, et son pôle CE & Séminaires enregistre une excellente seconde saison grâce à un service et un programme 100% personnalisable à destination des entreprises.

Un hiver placé sous le signe de la réussite

Marque emblématique de l'offre locative en France depuis plus de 35 ans, **Locatour** - grâce à son pôle CE & Séminaires - met à disposition des entreprises l'expertise de son équipe dédiée pour une **programmation à la carte et 100% personnalisable en semaine et en week-end**. En complément, **Locatour propose des packages** : hébergement + skipass + matériels de ski + repas + activités hivernales – mais aussi le transport (train, bus, transfert...).

« Cette saison 2015/2016 a été très fructueuse pour nous.

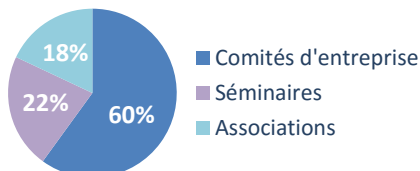
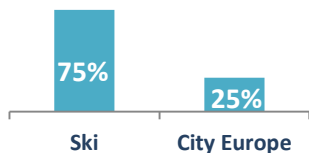
Nous avons quasiment triplé nos réservations par rapport à l'année dernière à date. Nous constatons un fort engouement des CE à programmer des séjours groupes et séminaires. Nous avons étoffé notre équipe production et commerciale afin de proposer encore plus de séjours et développer notre portefeuille clients. », souligne Géraldine d'Orlando - responsable du pôle CE groupes & Séminaires pour Locatour.



Locatour assure sur place une **équipe dédiée à l'accueil des groupes** pour assurer le quotidien : remise des clés et des skipass, accompagnement dans les déplacements des collaborateurs et veille au bon déroulement du séjour du groupe.

Stations les plus prisées des clients : La Plagne, Les Arcs et Val Cenis pour leur accessibilité, leur offre hébergement qualifiée, leur domaine skiable et leurs infrastructures comme salle de congrès, activités hors ski, restauration.

En chiffres :



Répartition des ventes ski / type client

Le printemps, début d'une belle saison

Locatour propose également des séjours à destination des entreprises dans les capitales européennes dès à présent et pendant toute la saison estivale.



Exemple de produit :

Week-end culturel à Barcelone : 4 jours/3 nuits en hôtel 3* centre-ville avec vols, transferts, activités culturelles, restauration, 1 journée à PortAventura Park - A partir de 399€/personne

Contact Presse : Valérie Mulot

Tel. 01 73 29 20 24
presse@travelfactory.fr



www.facebook.com/locatourcom



@Locatour