

Chassé-croisé juillet-août

Alors que le mois de juillet touche à sa fin, Locatour (spécialiste du voyage en France et Espagne) vous propose un 1^{er} bilan du mois de juillet et les perspectives du mois d'août.

Les premiers enseignements sur le mois de juillet sont les suivants :

1/ Un mois de juillet morose comme la météo

Baisse des réservations sur les 3 premières semaines du mois de juillet. Malgré une augmentation du trafic sur le site internet, les ventes sur le mois de juillet n'ont pas décollées. Les clients comparent beaucoup et de plus en plus, ou font le choix de réserver sur le C2C.

La météo a dirigé les touristes vers l'Espagne (Catalogne) au détriment de la France (+5% en Espagne Vs.2013).

2/Un besoin d'autonomie de la part des vacanciers et une maîtrise accrue de leur budget

+ 52 % (Vs. 2013) pour les clubs de vacances

+ 30 % (Vs. 2013) pour les résidences et des appartements de particuliers

- 9.34 % (Vs. 2013) pour les campings (effet météo)

Les tendances du mois d'août : un budget en augmentation et un report des vacances du mois de juillet

Depuis 1 semaine Locatour enregistre une forte proportion de report des vacances sur le mois d'août.

Un panier en augmentation de + 200 €

70% du chiffre d'affaire réalisé en 2013 est réalisé sur le mois d'août cette année.

A propos de Locatour

Marque du groupe Travelfactory, Locatour est spécialisée dans le voyage en ligne et l'organisation de voyages en groupe depuis 1998. Pionnier dans l'organisation de séjours packagés en France et en Espagne, Locatour propose aujourd'hui plus de 2000 destinations à travers 3 univers : la mer, la montagne et la campagne et ce grâce à une gamme très complète d'hébergements (campings, résidences, villas, hôtels et clubs de vacances).

Contact Presse : Valérie Mulot – presse@travelfactory.fr – Tel. 01 73 29 20 24