

Vacances 2014 : les perspectives du mois d'août

Voici, aujourd'hui 1^{er} août, les tendances vacances observées pour le mois d'août par Locatour, spécialiste du voyage en ligne en France et en Espagne.

Des réservations qui s'accélèrent pour le mois d'Août

« **Depuis le 15 juillet, nous enregistrons une accélération des réservations de dernières minutes pour des départs en août et 45% d'entre elles se font à J-7 de la date de départ** » observe Yariv Abehsera, Président de Locatour.

Au top des destinations on retrouve encore Argelès, capitale européenne du camping et destination phare de la région Languedoc Roussillon (1/4 des réservations pour le mois d'août vont vers cette destination chez Locatour.) Viennent ensuite Cap d'Agde, Blanes (station familiale de la Costa Brava), l'Île d'Oléron et Estartit (autre station familiale de la Costa Brava).

L'Espagne remporte également 20% des réservations Locatour, notamment en Catalogne.

« **Un succès dû au travail de l'Espagne en tant que destination soleil mais aussi à ses services de qualité notamment en termes d'accueil, mais également à sa proximité avec la France et sa garantie « soleil » (au regard d'une météo défavorable en France en juillet)** », précise Yariv Abehsera.

La période la plus prisée du mois d'août est, contrairement aux idées reçues, la première semaine du mois (du 2 au 9/08) avec **32% des réservations** (mais le phénomène de dernière minute peut encore contredire cette donnée la semaine prochaine) contre 26% pour la deuxième semaine (du 9 au 16/08) malgré le jour férié du 15 août.

« **Nous avons obtenu de nos partenaires des stocks supplémentaires ces derniers jours pour répondre aux demandes dernière minute de nos clients, surtout depuis que la météo annonce un grand ciel bleu pour les jours à venir** », rajoute Yariv Abehsera.

La majorité des aoutiens partiront en moyenne une semaine (**75% des réservations**), tout comme les juilletistes cette année (et +2% par rapport à 2013).

22% des clients partent pour 15 jours et les 3% restant moins d'une semaine. Les clients réservant pour 3 semaines sont quasi inexistantes, preuve que la crise est toujours là.

Autre preuve que la crise prend ses marques, le budget. Il est légèrement inférieur à celui de l'année dernière mais plus important que celui de juillet : 855 € en moyenne soit 130 € de plus qu'en juillet.

A noter également, le camping reste à l'honneur avec **53% des réservations** pour ce type d'hébergement contre 22% en résidence de tourisme.

Vacances 2014 : les perspectives du mois d'août

« Nous constatons néanmoins un report des réservations sur les appartements de particuliers (+30%) au détriment des campings (-32%) par rapport à 2013. Preuve du désir de liberté pendant les vacances des familles. Ces hébergements au bon rapport qualité/prix correspondent également mieux au budget des Français partant en vacances. » souligne Yariv Abehsera.

Et septembre ?

Les réservations sont plutôt au ralenti pour le moment. Les effets dernière minute, météo et petit prix étant des facteurs de décision d'acte d'achat.

A propos de Locatour

Marque du groupe Travelfactory, Locatour est spécialisée dans le voyage en ligne et l'organisation de voyages en groupe depuis 1998. Pionnier dans l'organisation de séjours packagés en France et en Espagne, Locatour propose aujourd'hui plus de 2000 destinations à travers 3 univers : la mer, la montagne et la campagne et ce grâce à une gamme très complète d'hébergements (campings, résidences, villas, hôtels et clubs de vacances).

Contact Presse : Valérie Mulot – presse@travelfactory.fr – Tel. 01 73 29 20 24