

## La 4<sup>ème</sup> Edition des España Days by Locatour met à l'honneur la région de Valence

*Locatour - spécialiste de la location de vacances – est devenu incontournable dans la commercialisation de séjours en Espagne à destination d'une clientèle française désireuse de profiter du soleil sur une destination de proximité à un bon rapport qualité/prix. Pour cela, Locatour sensibilise ses prescripteurs de clientèles B2B à l'offre et à la destination par l'organisation de cet éductour.*

### Du 26 au 28 mai 2016, direction la région de Valence

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, Locatour propose à ses clients professionnels du Tourisme et prescripteurs de clientèles de découvrir une région de l'Espagne et les offres de séjours proposées par l'agence de vente en ligne. **18 comités d'entreprise et 20 agences de voyages partenaires** feront le voyage avec la team Locatour pour découvrir la partie sud de la région de Valence.

« Organisé conjointement avec l'Office de Tourisme d'Espagne à Paris, la Communauté Valencienne, les représentants de la Costa Blanca, Benidorm et la ville de Valence, cet événement B2B a pour vocation de faire découvrir une région qui est en train de reconquérir depuis 2 ans une clientèle française », indique Rami Chini, Responsable Distribution Locatour.

### Au programme

Visite de la cité des Arts et des Sciences, front de mer et la zone romaine de la capitale de la région – Valencia. Puis direction la mer avec les stations balnéaires de Benidorm, Altea et Calpe où visites d'hôtels et résidences alterneront avec la découverte du patrimoine architectural du village blanc d'Altea, les parcs thématiques de Benidorm, les équipements et services des destinations famille « Tour&Kids » jusqu'aux fameuses soirées festives by Locatour.

« Ce sera également l'occasion pour l'équipe Locatour de rencontrer sur le terrain leurs fournisseurs et de rencontrer de possibles futurs partenaires pour 2017. Il est important en tant que tour opérateur incontournable sur l'Espagne d'être clairement identifié par nos contacts locaux, tant dans la connaissance de l'offre que la marge de négociation pour faire de la région de Valencia une destination attractive », précise Magali Degorre, directrice de production Locatour.



### A propos de Locatour

Spécialiste de la location de vacances en France, en Espagne et en Italie, Locatour propose plus de 5 700 offres de séjours en Espagne. 20% du volume d'affaires de l'agence de vente en ligne a été réalisé sur la péninsule ibérique l'an dernier. Au cours de l'été 2015, 78 000 clients sont partis grâce à Locatour pour un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros.