



Communiqué de Presse, le 26 juillet 2016

Locatour : ouverture des ventes Hiver 2016/2017

Marque emblématique de l'offre locative en France depuis plus de 35 ans, Locatour est devenu LE spécialiste des vacances à la montagne. 360° de liberté pour des vacances au ski que vous trouverez dès maintenant sur son portail B2B et bientôt dans sa nouvelle brochure.

Tous en piste sur le portail B2B Locatour

Même si les réservations été de dernière minute battent leur plein, les ventes de séjours au ski sur Locatour Pro sont ouvertes aux agences de voyages.

A chacun sa formule, à chacun son budget. Locatour propose des **offres premières minutes allant jusqu'à 30% de réduction** sur une sélection de séjours à la montagne en France, en Andorre et sur ses 3 nouvelles destinations montagne en Europe que sont la Suisse, l'Italie et l'Autriche.

Que ce soit à la carte ou en formule packagée, Locatour propose tout un panel d'offres de séjours pour répondre aux besoins des clients agences : appartements de particuliers, résidences de tourisme, chalets, clubs vacances, résidences-clubs, hôtels... avec en complément le skipass, la location de matériel de skis, les cours de ski ou encore les courses livrées sur son lieu de vacances.

Locatour élargit également ses gammes **Skissim et Hedena** en proposant de nouvelles destinations et en créant les gammes Skissim Classic et Skissim Select.



Un tout nouveau portail dès la rentrée : espaces inspirionnels, dernières minutes, page formules, top stations

Retrouvez toutes les offres, et promotions sur le portail B2B : <http://pro.locatour.com/LoginPro.aspx>



LOCATOUR | Rendez-Vous avec la liberté

Sortie de la brochure le 29 août 2016

La brochure sera distribuée aux 3 500 agences de voyages des réseaux partenaires de Locatour dès fin août : Sélectour / Afat, Nouvelles Frontières, Thomas Cook, Tourcom, Prêt à Partir, Voyages Leclerc, Carrefour Voyages et les agences indépendantes.



« Il est important que cette brochure soit à disposition en agence dès la rentrée. L'objectif est de pouvoir répondre au plus tôt aux clients premières minutes en recherche de grandes typologies ou aux clients désireux de sécuriser dans un 1^{er} temps l'hébergement, puis par la suite, associer d'autres prestations à leurs formules. 19 stations d'exception spécialement conçues pour le bonheur de tous y sont proposées dont 4 nouvelles qui rejoignent le groupe des « Best de Locatour » : L'Alpe d'Huez, La Toussuire, Puy Saint Vincent et Saint Jean d'Arves. », indique Rami Chini en charge de la distribution Locatour.

A propos de Locatour

Spécialiste de la location de vacances en Europe, Locatour propose plus de 29 200 offres de séjours en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, et tout nouveau en Suisse et Autriche. Au cours de l'année 2015, 78 000 clients sont partis grâce à Locatour pour un chiffre d'affaires de 16 M€.

Contact Presse :

Valérie Mulot - Tel. 01 73 29 20 24
presse@travelfactory.fr



www.facebook.com/locatourcom



@Locatour