



Alerte Média, le 31 janvier 2017

Locatour : 1^{er} Baromètre de la saison ski 2016/2017

A quelques jours des départs des vacances de février, Locatour vous dévoile son 1^{er} baromètre saison ski 2017, tendances et comportements des clientèles commentés par Cécile Revol, directrice commerciale Locatour.

Report de la clientèle en l'absence de neige

Avec une **croissance globale de +15%** de CA à date par rapport à l'an dernier, Locatour constate un **important report des clientèles sur les vacances de février et avril**. Avec une activité en baisse par rapport à l'an dernier sur les séjours des fêtes de fin d'année, Locatour enregistre néanmoins une progression de +13% en février tout particulièrement pour les départs des 11 et 18 février. Toutefois, la première semaine (4/2) affiche une baisse des réservations de -20% Vs N-1. Cette première semaine reste très accessible en termes de disponibilités de dernière minute et de promotions très compétitives.

Mars : une valeur sûre depuis 3 ans

Le mois de mars comptabilise +33% de CA à date et avril +30% grâce à un **calendrier de vacances scolaires favorable** particulièrement les 1^{er} et 8 avril plébiscités par les belges. Ces deux semaines bénéficient d'offres packagées à prix attractifs pour profiter du soleil et de l'enneigement optimal des stations jusque fin avril.

Analyse de Cécile Revol, directrice commerciale Locatour

« Depuis 3 hivers consécutifs, les stations enregistrent un taux d'enneigement faible pour les fêtes de fin d'année et une contraction des réservations en février du fait du nouveau calendrier des vacances scolaires. La météo impactant toujours autant l'acte de décision, le client reste attentiste. Il s'agit désormais de nous adapter à une demande de séjours à la montagne en pleine mutation et véritablement intégrer que les vacances à la montagne ne riment plus avec le 100% ski. Nous devons adapter nos offres. Alors que l'industrie du ski n'est pas un marché en croissance, Locatour affiche une progression de son Chiffre d'Affaires en grande partie grâce à sa distribution Agences et CE ».



Les Top



- 54% des séjours au ski réservés sur Locatour sont en formule packagée (hébergement + skipass + location de matériel, cours de ski...)
- 63% des séjours se font en résidence de tourisme, 24% en appartement de particuliers, 13% répartis en chalets, hôtels et clubs vacances
- Top destinations : Tarentaise (La Plagne, Les Arcs, Les Menuires), Maurienne (Val Cenis, Valmeinier, Valfréjus), Alpes du Sud (Les Orres, Orcières Merlette 1850).



Contact Presse : Valérie Mulot

Tel. 01 73 29 20 24 – 06 89 37 28 17

presse@travelfactory.fr

Avec 144 783 clients partis l'an dernier, Locatour – le spécialiste de la location de vacances – propose plus de 50 000 offres de séjours tout au long de l'année. Au cours de l'exercice 2015/2016 (clôture au 30/06), la marque Locatour a réalisé un chiffre d'affaires de 25,5M€. Entreprise 100% made in France basée à Clichy (92), elle s'appuie sur ses ambassadeurs locaux implantés en régions et sa distribution avec 3500 agences de voyages et plus de 1 000 comités d'entreprises partenaires.