



Locatour : l'été est en marche !

Après un très bon démarrage de saison au cours du 1^{er} trimestre 2017 et un TRES FORT attentisme lié à l'actualité politique de la France, Locatour - spécialiste de la location de vacances en Europe – annonce l'état de ses réservations pour le week-end de l'Ascension et ses 1^{ères} tendances de l'été 2017.

∞ Une abstention forte des Français pour les départs en mai !

Les sondages de la profession prédisaient un excellent cru pour les weekends prolongés pour des destinations à moins de 3h de chez soi en mai en 2017. A la veille du dernier pont, les premières tendances sont tombées : à l'exception des 1^{er} et 8 mai où les Français sont majoritairement restés chez eux pour aller voter, seule l'Ascension enregistre une **augmentation de 36% du nombre de réservations** par rapport à la saison dernière. Le budget moyen par dossier de réservation court-séjour est de 217€.

« Force est de constater que la conjonction des élections, du budget vacances restreint et du rapprochement des vacances d'avril ont incité les Français à renoncer aux ponts de début mai » commente Yariv Abehsera, Président de Locatour.

∞ 1^{ères} tendances des vacances d'été

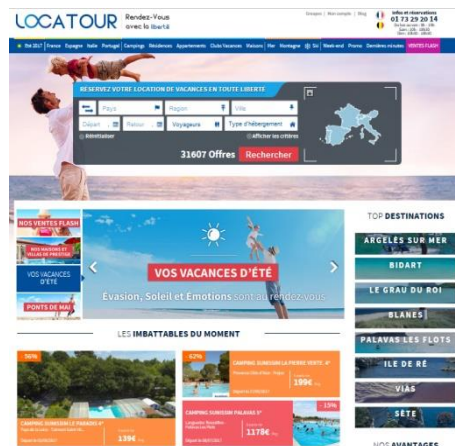
Locatour enregistre à date une **croissance globale de 20,5%** en volume d'affaires sur l'été 2017 .

Avec un très bon démarrage en termes de réservations pour les départs de juillet et août sur février et mars, Locatour a enregistré une période de fort ralentissement de l'ordre de -30% en ce début de Printemps.

De plus, le budget vacances des Français s'oriente à la baisse de -5,7 % à date par rapport à l'an dernier (950 €), ce qui démontre une gestion du budget vacances et un attentisme des meilleurs prix.

Les vacances utiles semblent se profiler avec un renoncement aux escapades pour maîtriser le budget. Les Français semblent plus se projeter dans leurs vacances d'été du fait des élections présidentielles.

« Depuis lundi 8 mai – lendemain de l'élection de M.Macron - Locatour constate un fort trafic sur son site Internet (+ 15%) et une montée des réservations pour des séjours en juillet et août, preuve que les Français étaient très attentifs à l'actualité politique du pays » explique Y.Abehsera, Président de Locatour.



Top 3 des hébergements les plus plébiscités



60 %



20 %



10 %

Avec 144 783 clients partis l'an dernier, Locatour – le spécialiste de la location de vacances – propose plus de 50 000 offres de séjours tout au long de l'année. Au cours de l'exercice 2015/2016 (clôture au 30/06), la marque Locatour a réalisé un chiffre d'affaires de 25,5M€. Entreprise 100% made in France basée à Clichy (92), elle s'appuie sur ses ambassadeurs locaux implantés en régions et sa distribution avec 3500 agences de voyages et plus de 1 000 comités d'entreprises partenaires.

