

## Bilan complet de l'été 2015 : Les français au rendez-vous des vacances chez Locatour

Avec un bond de 35% de son volume d'affaires par rapport à l'été 2014, Locatour - acteur majeur du marché de la location de vacances en France, en Espagne et en Italie - vous détaille son bilan de l'été 2015.

**Locatour enregistre une progression globale de son activité de 35%** en volume d'affaires Vs N-1. Cela représente une augmentation de 22% en nombre de réservations avec un panier moyen de réservation en hausse de 9% par rapport à l'an dernier. 61% des séjours vendus auprès des clients Locatour sont d'une durée de 7 jours, 20% des ventes étant pour des séjours de 3-6 jours, et enfin les séjours compris entre 8 et 14 jours représentent 19% des ventes.

« Le positionnement de la marque comme spécialiste de location de vacances entre professionnels trouve de l'écho auprès des français, ce qui est de bon augure pour l'économie du pays » commente Yariv Abehsera, Président de Locatour.

### La France, destination préférée des français, mais...

Chez Locatour, la France reste LA destination préférée des français mais avec de grands changements selon les destinations par rapport à l'an dernier. C'est le résultat de l'adéquation de deux facteurs selon l'analyse de locatour : la météo défavorable de l'été 2014 et l'augmentation sensible de l'offre de vacances proposée sur le portail du site.



### Appartements de particuliers et soleil d'Espagne : les stars de l'été

Pour répondre à la demande de la clientèle et proposer une offre répondant au désir de liberté, Locatour a enregistré pour les départs de juillet et août **une progression de 95%** sur les réservations d'appartements et villas de particuliers. « Un besoin d'autonomie de la part des vacanciers, le besoin de confier les vacances à de véritables professionnels et une maîtrise accrue du budget vacances font de ces 3 facteurs les principaux déclencheurs d'achat de ces offres par nos clients. Contrairement au CtoC, Locatour garantit qu'au bout de la clé de son appartement ou de sa villa, notre client trouvera toujours un professionnel », précise M. Abehsera, Président de Locatour.

Avec une croissance de plus de 60 % des réservations, Locatour a enregistré une progression significative **de ses ventes de 59 % sur l'Espagne** notamment en Catalogne (Top destinations : Blanes, Pineda de Mar, Salou, Lloret et Estartit).

### Top 5 des meilleures progressions par destination en nombre de ventes

Aquitaine + 53%  
Costa Brava + 31%  
PACA + 25%  
Pays de Loire + 24%  
Languedoc-Roussillon + 10%

### A propos de Locatour

*J'ai choisi la liberté : j'ai choisi Locatour - la signature de la marque 100% made in France*

Locatour, spécialiste de la location de vacances en France, en Espagne et en Italie propose 3 000 destinations de vacances. Au cours de l'été 2015, 78 000 clients sont partis grâce à Locatour pour un chiffre d'affaires de 16,5 M€

Contact Presse : Valérie Mulet – [presse@travelfactory.fr](mailto:presse@travelfactory.fr) – Tel. 01 73 29 20 24